

Vizi Up

Formation

Créer un site professionnel et le référencer

Société Vizi Up

47 allée des tilleuls 69340 Francheville

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°84691681569 auprès de la préfecture de la région
Auvergne- Rhône-Alpes

N° de SIRET : 83890509900019

Numéro de Formation : 84691681569

Dernière mise à jour du document : 21/03/2022

DURÉE DE LA FORMATION : 70h

TARIF DE LA FORMATION : 2290€ HT (avec la certification)

PRÉ-REQUIS

- Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- Aisance avec la pratique du digital et de la navigation web
- Posséder un ordinateur avec une connexion internet
- Test de positionnement (Questionnaire et/ou entretien téléphonique)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Définir le positionnement de son entreprise et le présenter
- Etre capable d'élaborer sa stratégie digitale et les objectifs de son site web
- Créer l'arborescence de son site à partir d'une stratégie de mots clés
- Rédiger et créer des contenus adaptés à la communication digitale
- Configurer et paramétrer son site avec WordPress et les extensions adaptées

Connaitre et maitriser les bases du référencement naturel pour augmenter sa
visibilité

DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai minimum d'accès à la formation entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation est de 14 jours.

PUBLIC VISÉ

La formation est délivrée par Réussir en Ligne à :

- Entrepreneurs
 - Personnes en lancement d'activité
 - Chefs de projet
 - Personnes en reconversion souhaitant se former à la création de site web et au référencement
 - Toute personne désirant créer un site web et l'optimiser pour les moteurs de recherche
-

PRÉ-REQUIS

- Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
 - Aisance avec la pratique du digital et de la navigation web
 - Posséder un ordinateur avec une connexion internet
 - Test de positionnement (Questionnaire et/ou entretien téléphonique)
-

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION

La formation est accessible selon un calendrier défini annuellement sur notre site internet reussir-en-ligne.fr. Afin d'intégrer la formation, les candidats devront établir leur dossier administratif au minimum 2 semaines avant la date du début de la formation.

Les personnes en situation de handicap physique peuvent rejoindre notre formation dès lors qu'elles sont en capacité d'utiliser un ordinateur de manière autonome. Pour les personnes malentendantes ou malvoyantes nous contacter pour évaluer la faisabilité.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation “Créer un site web professionnel et le référencer” de Reussir en Ligne accompagne ses apprenants de la façon suivante :

- Un suivi personnalisé par mail et dossier partagé
- L'accès au contenu pédagogique en vidéo de la formation correspondant à 25h de cours.
- L'accès au rediffusion des sessions de coaching live de groupe
- Un accompagnement collectif journalier sous forme de questions/réponses
- Le total d'heures de la formation s'élève à 70h

Nous détaillons ici les points du programme :

1. Programme des cours théoriques

Module 1 : Je détermine qui je suis et à qui je m'adresse

- Introduction : Création ou refonte d'un site web
- Etat des lieux de son entreprise
- Définir le message de son site web
- Définir son Buyer Persona
- Modèle Canva : Créer son buyer persona
- Définir son UVP et son USP
- Executive Summary

Module 2 : Je comprends les bases d'un site web

- Veille concurrentielle
- Les objectifs d'un site internet
- Choisir son Nom de Domaine

Module 3 : Je structure mon site web

- Créer l'arborescence d'un site internet
- Les Mots-Clés
- Etudier ses mots clés
- Déterminer ses mots clés et la concurrence
- Traiter ses données ahrefs
- Je définis le plan de mon site
- Créer son sitemap avec Gloomaps

Bonus : Outils pour étudier les mots clés

Module 4 : Je prépare le contenu de mon site

- Que lit un moteur de recherche ?

- Stratégie de contenu
- Optimisation du contenu
- Lecture sur écran
- Améliorer la visibilité
- Création de contenu
- Structure des pages
- FAQ - Glossaire - Lexique

Module 5 : Je prépare les éléments et le design pour construire mon site

- Choisir son hébergement web
- Je configure mon site chez O2Switch (Nom de domaine et Hébergement)
- OVH : Alternative à O2Switch
- Le rôle du navigateur web
- Travailler la Home page de son site
- Concevoir et réaliser un zoning
- Utiliser un logiciel Balsamiq
- Je détermine le design de mon site
- Déterminer sa charte graphique
- Trouver des images pour son site
- Template charte graphique

Module 6 : Je prends en main WordPress

- Je découvre le tableau de bord de wordpress
- Les extensions sur Wordpress
- "J'active le mode ""en construction"""
- Je fais mon menu et je crée mes pages
- J'installe Divi et le thème enfant
- Personnaliser l'apparence du thème installé
- Dupliquer une page
- Les widgets
- Les mises à jour
- Les mentions Obligatoires

Module 7 : Je prends en main Divi et je construis mon site

- Je prépare les éléments pour ma page d'accueil
- Les réglages de base de Divi
- Je mets mon logo en ligne sur Divi
- Je règle les polices de caractères pour mon site
- Je découvre les sections, les lignes, les modules
- Créer son site à partir de la bibliothèque d'Elegant theme
- Construire sa page d'accueil à partir d'un template
- Mettre un visuel dans un rond
- Ajouter un bouton personnalisé sur Divi
- Importer un template et utiliser la bibliothèque Divi
- Ajouter un portfolio sur sa page d'accueil
- J'intègre ma section blog sur la page d'accueil
- Réglages Divi pour mobile
- Je personnalise le Footer de mon site
- Astuces Divi
- Je traite mes images pour mon site
- Template Images Canva
- Personnaliser la Favicon
- Ajouter une map
- Configurer son blog

Module 8 : Blog

- Configurer son blog
- Créer un template pour ses articles de blog
- Publier un article sur son blog
- Créer la page d'accueil de son blog

- Configurer la Side Bar de son blog

Module 9 : Je convertis mes visiteurs

- Je crée ma page contact à partir d'un template
- Personnaliser l'email de réception du formulaire de contact
- Sécuriser son formulaire de contact avec Recaptcha
- Je convertis mes visiteurs

Module 10 : Je travaille le référencement de mon site web

- Formation SEO - Les fondamentaux
- Optimisation On Site
- Référencement des images sur Google
- Google My Business
- J'obtiens mes premiers liens
- Black Hat SEO

Module 11 : Je découvre les outils indispensables pour le référencement

- Google Search Console
- Google Analytics

Module 12 : Je fais un audit rapide de mon site web avant sa mise en ligne

- Présentation des outils pour auditer son site web
- Screaming Frog - Crawler de site
- Alyze.info
- GT Metrix
- Google Page Speed Insight
- SEO checklist Page

Module Bonus Woocommerce : créer une boutique en ligne

- Installation Woocommerce
- Tour d'horizon Woocommerce
- Configurer sa boutique
- Configurer les Frais d'envoi
- Configuration Taxes et Paiement
- Les produits

Module Bonus Maintenance de Site

- Faire une sauvegarde de son site sur Updraft Plus
- Mettre son site à jour

Module Certification : Optimisation des performances d'un site WordPress

- Performances de son site
- Cache Serveur
- Cache Navigateur
- Minification des ressources
- Optimisation des images

Module BONUS certification : Les réseaux sociaux

- Tour d'horizon des Réseaux Sociaux
- La logique des algorithmes
- Facebook en chiffres
- Règles à suivre sur Facebook
- Facebook Page VS Profil
- Algorithme Facebook
- Ecrire pour les Réseaux
- Les outils

- Créer une communauté Facebook Page Entreprise
 - Planning Editorial
 - Guide Pub Facebook
 - Facebook Manager
 - Personnaliser ses pubs
-

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION

Une attestation de formation et un relevé de connexion seront fournis aux apprenants à l'issue de la formation.

Il est demandé la rédaction de 3 livrables pendant les différentes phases de la formation : Le persona, le plan du site, l'url du site web

La formation est certifiée par un examen sous forme d'activités interactives dans l'environnement WordPress (relier, glisser-déposer, cliquer sur zone, listes déroulantes, etc.), QCM et exercices de mises en situation rencontrées en entreprise . (35 questions, 60mn d'examen) , évaluée par l'organisme certificateur (Isograd) au terme de la formation pour tout règlement par le CPF.

PROFIL DU FORMATEUR

Valérie Verpoest est diplômée de la Neoma Business School de Rouen avec une spécialisation en communication d'entreprise.

Passionnée par le digital depuis toujours, Valérie crée son premier site en 2000.

Après plus de 5 ans en agence de référencement web, où Valérie a travaillé et s'est formée auprès de grands référenceurs français, elle a décidé de quitter le monde du salariat et de vivre de sa passion du digital.

En 2018, elle crée sa petite agence digitale et commence l'accompagnement d'entrepreneurs dans leur stratégie de visibilité en ligne via la création et l'optimisation de sites web optimisés pour les moteurs de recherche.

Après avoir accompagné avec succès, plusieurs TPE & PME à développer leur business grâce à leur site web et au référencement, elle décide en 2020, de lancer son organisme de formation pour permettre aux entrepreneurs de créer eux-même un site percutant au service de leur business sans passer par une agence digitale.

ORGANISATION

Les cours sont accessibles tout au long de la formation. Un groupe modéré par Valérie permet aux élèves de s'entraider. Les questions des élèves sont traitées dans des coachings collectifs où la formatrice présente des cas pratiques.

VALIDATION

Le formation s'assure que l'élève a bien fait ses exercices pour suivre la progression de l'élève.

Un questionnaire de satisfaction est soumis aux stagiaires en fin de formation.

La formation est certifiée par une évaluation sous forme d'activités interactives dans l'environnement WordPress (relier, glisser-déposer, cliquer sur zone, listes déroulantes, etc.), QCM et exercices de mises en situation rencontrées en entreprise . (35 questions, 60mn d'examen)

ATTESTATION & CERTIFICATION

Chaque élève après avoir suivi la totalité de la formation reçoit une attestation de complétion de la formation.

Il reçoit aussi un justificatif attestant du passage de sa certification.

FORMATION À DISTANCE

- Les délais d'intervention des personnes en charge de l'assistance ?
Valérie répond aux emails et aux questions dans le groupe d'entraide dans un délai de 1 jour ouvrés.
- Les informations et données relatives au suivi de la formation :
Valérie s'assure que l'élève a bien fait ses exercices pour suivre la progression de l'élève.
4 Livrables sont à rendre pendant la formation
Un questionnaire de satisfaction est soumis aux stagiaires en fin de formation.
La formation est certifiée par une évaluation sous forme d'activités interactives dans l'environnement WordPress (relier, glisser-déposer, cliquer sur zone, listes déroulantes, etc.), QCM et exercices de mises en situation rencontrées en entreprise . (35 questions, 60mn d'examen)

Le tableau de programmation et de suivi du projet de formation en annexe 1, détaille le dispositif pédagogique, les modalités de suivi, d'accompagnement et d'évaluation qui seront effectifs tout au long de la formation.

Ce tableau sera utilisé en début de parcours pour définir le projet de formation. Il sera ensuite complété en fin de formation pour évaluer la réalisation et la réussite des objectifs de l'élève.

Intitulé des modules pédagogiques	Module 1 : Je détermine qui je suis et à qui je m'adresse	Module 2 : Je comprends les bases d'un site web	Module 3 : Je structure mon site web
Objectif poursuivi	Consolider les bases de son entreprise et définir son positionnement marketing	- Connaître les bases de la création d'un site web	Définir l'arborescence d'un site web à partir d'une analyse de mots clés.
Durée estimée (Vidéos)	2h55	1h20	1h45
Durée estimée (h) (Classe virtuelle)	2h	2h	2h
Référent	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest
Modalités d'apprentissage	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique
Nature des travaux demandés	- Déterminer sa proposition de valeur et son client idéal (buyer persona)	Définir les objectifs de son site et paramétrer son hébergement et son nom de domaine	- Analyser ses concurrents pour se différencier - Réaliser l'arborescence de son site à partir de l'analyse de mots-clés
Modalités d'accompagnement de l'apprenant	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom
Modalités de suivi de l'assiduité de l'apprenant	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives
Dates de réalisation	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3
Lieu de réalisation	Domicile	Domicile	Domicile
Modalités d'évaluation	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM

Intitulé des modules pédagogiques	Module 4 : Je prépare le contenu de mon site	Module 5 : Je prépare les éléments et le design pour construire mon site	Module 6 : Je prends en main WordPress
Objectif poursuivi	Rédiger un contenu optimisé pour le référencement naturel et compréhension des spécificités de la rédaction web	Comprendre les éléments clés pour définir une identité visuelle cohérente	Choisir et configurer un nom de domaine et un hébergement. Comprendre le fonctionnement, installer et configurer un thème sous Wordpress
Durée estimée (Vidéos)	1h30	2h40	1h05
Durée estimée (h) (Classe virtuelle)	2h		2h
Référent	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest
Modalités d'apprentissage	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique
Nature des travaux demandés	Préparer les contenus de son site internet	- Choisir sa charte graphique - Créer le Zoning de sa page d'accueil et de sa page contact	Installer et configurer WordPress
Modalités d'accompagnement de l'apprenant	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom
Modalités de suivi de l'assiduité de l'apprenant	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives
Dates de réalisation	Semaine 4- 5	Semaine 6	Semaine 7
Lieu de réalisation	Domicile	Domicile	Domicile
Modalités d'évaluation	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM

Intitulé des modules pédagogiques	Module 7 : Je prends en main Divi et je construis mon site	Module 8 : Blog	Module 9 : Je convertis mes visiteurs
Objectif poursuivi	Créer et développer son site web avec le thème Divi	Configurer et mettre en ligne ses articles de blog	Mettre en place un parcours utilisateur optimal
Durée estimée (Vidéos)	2h30	0h35	0h25
Durée estimée (h) (Classe virtuelle)	2h		2h
Référent	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest
Modalités d'apprentissage	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique
Nature des travaux demandés	Construire les pages de son site avec le Builder et thème Divi	Configurer son blog	Paramétrer son formulaire de contact
Modalités d'accompagnement de l'apprenant	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom
Modalités de suivi de l'assiduité de l'apprenant	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives
Dates de réalisation	Semaine 6	Semaine 6	Semaine 7
Lieu de réalisation	Domicile	Domicile	Domicile
Modalités d'évaluation	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM

Intitulé des modules pédagogiques	Module 8 : Blog	Module 10 : Je travaille le référencement de mon site web	Module 11 : Je découvre les outils indispensables pour le référencement
Objectif poursuivi	Configurer et mettre en ligne ses articles de blog	Etre capable de mettre en place une stratégie de référencement naturel sur le long terme	Connaitre les outils indispensables pour suivre les données de son site web
Durée estimée (Vidéos)	0h35	1h35	0h20
Durée estimée (h) (Classe virtuelle)		2h	
Référent	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest
Modalités d'apprentissage	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique
Nature des travaux demandés	Configurer son blog	Travailler le référencement naturel de son site	Configurer les outils essentiels pour son SEO
Modalités d'accompagnement de l'apprenant	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom
Modalités de suivi de l'assiduité de l'apprenant	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives
Dates de réalisation	Semaine 8	Semaine 8	Semaine 8
Lieu de réalisation	Domicile	Domicile	Domicile
Modalités d'évaluation	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM

Intitulé des modules pédagogiques	Module 12 : Je fais un audit rapide de mon site web avant sa mise en ligne	Module Bonus Woocommerce : créer une boutique en ligne	Module Bonus : Optimisation des performances d'un site WordPress	Module BONUS certification : Les réseaux sociaux
Objectif poursuivi	Etre capable de réaliser un audit de son site web avant sa mise en ligne	Etre de capable de mettre en place un espace boutique en ligne sur son site web	Optimiser les performances de son site web	Développer efficacement une communauté autour d'un site internet via les réseaux sociaux
Durée estimée (Vidéos)	0h35	0h35	0h35	0h30
Durée estimée (h) (Classe virtuelle)				
Référent	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest	Valérie Verpoest
Modalités d'apprentissage	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique	- Vidéo - Coaching - Communauté d'entraide pédagogique
Nature des travaux demandés	Faire un audit de son site avant sa mise en ligne	Mettre en ligne ses premiers produits sur sa boutique	Optimiser les performances de son site	Créer une publication professionnelle pour les réseaux sociaux
Modalités d'accompagnement de l'apprenant	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom	Mail : contact@reussir-en-ligne.fr pour toute question Session live sur Zoom
Modalités de suivi de l'assiduité de l'apprenant	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives	Tracking du visionnage de vidéo + Feuille d'émargement aux lives
Dates de réalisation	Semaine 8	Selon le besoin de l'élève	Semaine 8	Semaine 8
Lieu de réalisation	Domicile	Domicile	Domicile	Domicile
Modalités d'évaluation	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM	Evaluation écrite du livrable + QCM

